



IL MIO CURRICULUM

Elena Putti

Nata a Genova il 14 settembre 1985

FORMAZIONE

- 2018** Dottorato di ricerca presso “**Università degli Studi di Genova**” in “**Digital Humanities**” curriculum “Arte, Spettacolo e Tecnologie digitali”.
- 2012** Corso di specializzazione **Alte Scuole di ricerca Università Cattolica** in “**La comunicazione nel Web 3.0**. Giornalismo, marketing e media relation”, realizzato da Almed (Alta scuola in media e spettacolo).
- 2012** **Laurea Magistrale in “Economia e gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo”**, conseguita presso **Università Cattolica del Sacro Cuore** di Milano. Votazione 110 e lode e pubblicazione parziale della tesi (vedi sotto).
- 2009** **Laurea triennale in Filosofia**, curriculum storico-teoretico, conseguita presso l’**Università di Genova**.

COLLABORAZIONI ACCADEMICHE

Attualmente **Cultore della materia** della cattedra di “**Valorizzazione dei beni culturali, artistici e museali**” presso **Università di Genova, Polo di Imperia**.

Tutor didattico (ex art.33) presso le cattedre di “**Percorsi di critica d’arte**” e “**Elementi di metodologia nella letteratura e critica artistica**”, **Università di Genova**.

06 - 09/2014 **Visiting Fellow** presso il dipartimento di “**Medioeval Studies**” della “**Fordham University**”, **New York** per la creazione di un portale digitale sulla letteratura medioevale e rinascimentale in lingue francoitaliche.

01-06/2013 **Assistente** e tutor nel **Master di II livello di “Museologia, museografia e gestione dei beni culturali”** presso **Università Cattolica di Milano**.

- 01-01/2012-5 Cultore della materia** presso la cattedra di “**Turismo culturale e sviluppo del territorio**” presso **Università Cattolica di Milano**.
- 09-12/2012 Responsabile studenti** per l’esperimento didattico “**Pregustando l’Expo**” presso l’Università Cattolica e coordinatrice delle successive edizioni fino al 2014.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 01-06/2013 Ricerca e sviluppo banca dati digitale** presso **noodls.com S.r.l.**: collaborazione alla realizzazione ed implementazione di un nuovo software per l’aggregazione di notizie e comunicazione on-line.
- 06-12/2012 Corporate and product communication** presso **Louis Vuitton South Europe S.r.l.**: Relazioni con le stampe locali di 21 paesi esteri per la comunicazione del brand.
- 06-06/2010-1** Collaborazione a progetto presso **SAE comunicazione integrata**: redazione del **portale multimediale digitale “Milano Fashion City”**.
Comunicazione presso **Green Up Scarl, Vision Evolution Advisory** e organizzazione eventi per **Regione Lombardia**.
- 01-12/2009 Comunicazione** presso **Associazione Culturale Satura**, per il sostegno alle arti figurative locali e lo sviluppo di artisti emergenti.

PUBBLICAZIONI, PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2020** **Il Theatro Universale di Giulio Camillo Delminio, Sull’inedito manoscritto genovese: un’analisi critica fra storia, filosofia e contemporaneità**, GBE, Roma 2020 (in corso di pubblicazione)
- Breve storia della filosofia digitale**, Il Melangolo, Genova 2020 (in corso di pubblicazione)
- Dal cerchio alla rete: le architetture della conoscenza dall’antichità ad oggi**, in "Arte, spettacolo e prospettive di comunicazione digitale", GUP, Genova 2020 (in corso di pubblicazione)
- 2018** **Il gorgo dell'arteficio: Aristotele nel Theatro Universale di Giulio Camillo**, ne “I generi dell’aristotelismo volgare nel Rinascimento”, a cura di M. Sgarbi, collana La filosofia e il suo passato, vol. 66, Cleup, Padova 2018, pp.79-93.
- 2016** **Il Theatro di Camillo alla Corte di Francesco I**, Letteratura & Arte, 14, 2016.

2013 Cura del manuale didattico “Gli eventi quale leva di marketing territoriale per valorizzazione urbana” del Prof. Giovanni Bozzetti, testo ufficiale del corso di Valorizzazione e sviluppo territoriale, UCSC Milano.

Pubblicazione di un saggio d’appendice tratto dalla tesi di Laurea Magistrale: “Comunicazione digitale e Metaeventi” sul medesimo manuale.

2012 Vincitrice del concorso collegiale per meriti accademici per l’accesso al Corso di specializzazione Alte Scuole.

Menzione per media più alta dei laureandi dell’Università Cattolica (30,3).

2010 Borsa di Studio per merito Istituto di Studi Superiori **Giuseppe Toniolo**, per il completo sostegno economico dell’intero corso di studi. Premio assegnato tramite **concorso nazionale**.

2010-2012 Rappresentante studentesse del **Collegio UCSC Marianum**.

2009 Pubblicazione di articoli di critica per la **rivista** trimestrale dell’associazione **“Satura arte letteratura spettacolo”**.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese Avanzato (IELTS: expert user - 2008)

Corso estivo di studi a **Londra** presso **UCL University of Arts (2008)**.



Elena PUTTI per la Liguria
@elenaputti2020

www.elenaputti.it – comunicazione@elenaputti.it